

**BANDO PER LA CONCESSIONE DI AGEVOLAZIONI ALLE IMPRESE PER LA
VALORIZZAZIONE DEI DISEGNI E MODELLI
DISEGNI+2026**

ALLEGATO 3 – PROJECT PLAN

(Il presente Allegato firmato digitalmente dal rappresentante legale dell'impresa richiedente l'agevolazione deve essere compilato in ogni sua parte al fine di consentire l'istruttoria del progetto nel rispetto dei criteri di cui all'articolo 9 del Bando)

1. IMPRESA RICHIEDENTE

Denominazione/Ragione sociale impresa:

2. PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA RICHIEDENTE

(Descrivere sinteticamente l'attività dell'impresa, la mission aziendale, il modello di business, i mercati attuali di riferimento, l'organizzazione interna)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. DESCRIZIONE DEL DISEGNO/MODELLO *(Descrivere sinteticamente il disegno/modello e indicare i prodotti nei quali si intende incorporare ovvero ai quali si intende applicare il disegno/modello. Esplicitare chiaramente il ruolo del design)*

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. COERENZA TRA L'OGGETTO DEL DISEGNO/MODELLO E L'ATTIVITÀ ECONOMICA DELL'IMPRESA RICHIEDENTE *(Descrivere sinteticamente l'adeguatezza della capacità operativa, tecnica e organizzativa dell'impresa richiedente rispetto alla messa in produzione e alla commercializzazione del prodotto oggetto di valorizzazione del disegno/modello e i risultati attesi di sviluppo aziendale, nonché l'individuazione dei soggetti cui sono demandate tali fasi)*

Descrizione (min 1.000 caratteri)	
---	--

5. RISPETTO AI PRODOTTI CORRENTI ED AI MERCATI/CLIENTI ESISTENTI, IL DISEGNO/MODELLO SI COLLOCA IN QUALE POSIZIONE? (barrare con una X una sola risposta per colonna)

<i>Prodotto</i>	<i>x</i>	<i>Clienti/mercato</i>	<i>x</i>
Esistente/consolidato		Esistenti/consolidati	
Per lo più esistente, in parte nuovo		Per lo più esistenti, in parte nuovi	
In parte esistente, per lo più nuovo		In parte esistenti, per lo più nuovi	
Totalmente nuovo		Totalmente nuovi	

6. INDICAZIONE DEI MERCATI DI RIFERIMENTO CHE L'IMPRESA INTENDE RAGGIUNGERE CON L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO E/O ANCHE ATTRAVERSO SUCCESSIVE REGISTRAZIONI DEL DISEGNO/MODELLO IN COERENZA CON I MERCATI INDICATI:

	Paesi obiettivo disegno/modello registrato	x	Paesi obiettivo successive registrazioni di disegni/modelli	x
<i>Italia</i>	Italia		Italia	
<i>Europa</i>	Nord Europa		Nord Europa	
	Sud Europa		Sud Europa	
	Est Europa		Est Europa	
	Ovest Europa		Ovest Europa	
<i>Paesi extra UE</i>	Nord America		Nord America	
	Sud America		Sud America	
	Medio Oriente		Medio Oriente	
	Nord Africa		Nord Africa	
	Africa centrale		Africa centrale	
	Sud Africa		Sud Africa	
	India		India	
	Cina		Cina	
	Giappone		Giappone	
	Altri Paesi Asia-Pacifico		Altri Paesi Asia-Pacifico	
	Australia		Australia	
<i>Altro/i</i>				

7. DURATA DEL PROGETTO (massimo 9 mesi - Ai sensi dell'art. 5, punto 6 del Bando, il progetto ha inizio al momento della notifica del provvedimento di concessione dell'agevolazione e ha la durata indicata dall'impresa nel presente Allegato):

--- mesi.

8. DESCRIZIONE, OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI DEL PROGETTO (Riportare di seguito la descrizione dell'idea progettuale, dei servizi per i quali si richiede l'agevolazione e della loro funzionalità alla realizzazione del progetto, l'indicazione degli obiettivi finali e dei risultati attesi dalla valorizzazione del disegno/modello a livello produttivo e/o commerciale¹)

¹ Esempi di Obiettivo/Risultato atteso da argomentare:

Obiettivo: accesso segmento clienti di fascia alta; Risultato atteso: aumento del prezzo/miglior margine;

Obiettivo: accesso mercato statunitense; Risultato atteso: inizio vendite in USA (o aumento vendite in USA);

Descrizione idea progettuale (min 2.000 caratteri)	
Descrizione dei servizi per i quali si richiede l'agevolazione e della loro funzionalità alla realizzazione del progetto stesso (min 4.500 caratteri)	
Obiettivi finali risultati attesi (min 2.000 caratteri)	

9. MOTIVAZIONE ALL'INTRODUZIONE DEL DISEGNO/MODELLO (Che cosa ha spinto l'impresa a valorizzare il disegno/modello? Quali stimoli o esigenze?)

- ☐ non c'è motivazione specifica
- ☐ c'è motivazione specifica: (barrare con una X massimo 4 elementi rilevanti nell'elenco)

aggiornare il prodotto eventuale commento:.....	
revisione del concept ovvero dell'idea alla base del prodotto eventuale commento:.....	
ampliare la linea di prodotti eventuale commento:.....	
avviare una nuova linea di prodotti eventuale commento:.....	
adattare un prodotto a specifiche esigenze della clientela e/o del mercato eventuale commento:.....	
disponibilità di nuovi materiali eventuale commento:.....	
disponibilità di nuove lavorazioni/trattamenti eventuale commento:.....	
rispondere ad esigenze di produzione o dei fornitori eventuale commento:.....	
rispondere ad una o più opportunità di mercato eventuale commento:.....	
rispondere ad una o più esigenze dei clienti eventuale commento:.....	
Altro (specificare):	

10. ASPETTI/CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO A CUI VIENE APPLICATO IL DISEGNO/MODELLO CHE LO DIFFERENZIANO, OVVERO LO MIGLIORANO RISPETTO A QUANTO OGGI DISPONIBILE TRA I PRODOTTI CORRENTI DELL'IMPRESA O DEI CONCORRENTI (Benefici percepiti o recepiti dai clienti/utilizzatori/mercato che rendono il prodotto maggiormente apprezzabile rispetto ai prodotti attuali o concorrenti)

Obiettivo: riconoscibilità del prodotto attraverso il design; Risultato atteso: 1 cliente su 4 riconosce il prodotto per il disegno modello applicato;

Obiettivo: maggior facilità di vendita; Risultato atteso: riduzione delle spese di marketing e vendita;

Obiettivo: miglioramento della qualità e riduzione dei costi; Risultato atteso: aumento delle vendite;

Obiettivo: maggior competitività sul mercato (nazionale, europeo, extraeuropeo, asiatico...); Risultato atteso acquisizione di quote di mercato.

☐ non abbiamo individuato elementi differenzianti

☐ abbiamo individuato elementi differenzianti/migliorativi (barrare con una X massimo 4 elementi rilevanti nell'elenco)

nuovo design/concept di prodotto eventuale commento:.....	
prodotto più semplice eventuale commento:.....	
prodotto più "funzionale" eventuale commento:	
prodotto ecologico o green eventuale commento:	
prodotto evocativo eventuale commento:	
prodotto tecnico più accattivante eventuale commento:.....	
speciale utilizzo/versatilità d'uso eventuale commento:	
Altri elementi (specificare):	

11. POSIZIONAMENTO DI MERCATO ATTUALE E PROSPETTICO (Strategia, accesso a nuovi mercati/clienti, obiettivi di fatturato e/o di vendita)

☐ non abbiamo previsione di posizionamento

☐ abbiamo previsione di posizionamento (barrare con una X massimo 4 elementi rilevanti nell'elenco)

aumento del fatturato eventuale commento:.....	
aumento delle quote di mercato eventuale commento:.....	
ingresso in nuovi mercati eventuale commento:.....	
accesso nuovi clienti/distributori eventuale commento:.....	
rafforzare strategia/modello di business esistente per anticipare i concorrenti eventuale commento:.....	
rafforzare la strategia/modello di business esistente per rispondere ai concorrenti eventuale commento:.....	
rafforzare la strategia/modello di business esistente per essere diversi e lontani dai concorrenti eventuale commento:.....	
cambio di strategia/nuova strategia/nuovo modello di business per anticipare i concorrenti eventuale commento:.....	
cambio di strategia/nuova strategia/nuovo modello di business per rispondere ai concorrenti eventuale commento:.....	
cambio di strategia/nuova strategia/nuovo modello di business per essere diversi e lontani dai concorrenti eventuale commento:.....	
Altri elementi (specificare):	

12. EFFETTI DEL DISEGNO/MODELLO SUI PRODOTTI/SERVIZI AZIENDALI

- ☐ non abbiamo ipotizzato/individuato i possibili effetti
- ☐ abbiamo ipotizzato/individuato possibili effetti (barrare con una x massimo 4 elementi rilevanti nell'elenco)

creazione di un primo portafoglio di prodotti eventuale commento:.....	
ampliamento del portafoglio prodotti per servire i clienti/mercati esistenti eventuale commento:.....	
ampliamento del portafoglio prodotti per servire clienti/mercati nuovi eventuale commento:.....	
miglioramento delle qualità del prodotto eventuale commento:.....	
innovazione di prodotto e/o di concept eventuale commento:.....	
riduzione dei costi di produzione eventuale commento:.....	
miglioramento dei servizi connessi eventuale commento:.....	
moltiplicazione delle vendite ovvero vendite combinate di più prodotti/servizi o vendite trainate o vendite accessorie eventuale commento:.....	
Altri elementi (specificare):	

13. RISPONDENZA DEL DISEGNO/MODELLO ALLE ESIGENZE DI MERCATO (barrare con una x una delle risposte elencate)

☐ il disegno/modello non coglie specificatamente nuove/diverse opportunità nel mercato/tra i clienti/utilizzatori	☐ il disegno/modello coglie nuove/diverse opportunità latenti nel mercato/tra i clienti/utilizzatori	☐ il disegno/modello coglie specificatamente nuove/diverse opportunità emergenti nel mercato/tra i clienti/utilizzatori
--	---	--

Commenti e precisazioni:

.....

.....

.....

.....

.....

14. VALUTAZIONI PRELIMINARI PER L'INVESTIMENTO SUL DISEGNO/MODELLO

	Non applicabile	SI	NO
L'impresa ha condotto un esame esplorativo preliminare su quanto già disponibile nel mercato per capire se ed eventualmente quali altri prodotti/concept simili o assimilabili esistono? Se sì (specificare):			
L'impresa ha condotto un esame esplorativo preliminare sullo stato dell'arte relativamente ai disegni/modelli per capire se ed eventualmente quali altre registrazioni esistono? Se sì (specificare):			

L'impresa ha condotto un esame esplorativo preliminare sulle potenzialità di mercato del prodotto? Se sì (specificare):			
L'impresa ha condotto un esame esplorativo preliminare sulle potenzialità di mercato del prodotto? Se sì (specificare):			
L'impresa ha condotto un esame esplorativo preliminare sulle condizioni di trasferibilità al mercato? Se sì (specificare):			

- 15. TEMPI DI EROGAZIONE DEI SERVIZI** (Indicare nell'elenco i servizi da acquisire fornendo un'indicazione dei tempi di erogazione e realizzo, barrando o evidenziando le caselle mese per mese, dal mese di inizio a quello previsto per il completamento oppure, in caso non vi sia continuità nella fornitura, segnando i singoli mesi previsti di intervento del fornitore)

Fornitore/Servizi		Tempi (mesi)								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	(fornitore)..... (servizio).....									
2.	(fornitore)..... (servizio).....									
3.	(fornitore)..... (servizio).....									
4.	(fornitore)..... (servizio).....									
5.	(fornitore)..... (servizio).....									
6.	(fornitore)..... (servizio).....									

Legale Rappresentante

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 (C.A.D.) e s.m.i..